



地方自治体向け観光プロモーション支援サービス  
「AITでまちあげ」

Jtb  
Communication  
Design

## 「AITでまちあげ」とは



**MicroAd**  
Redesigning the Future Life



**Jtb Communication Design**

業界業種に特化した様々なマーケティングプロダクトを展開する**マイクロアド**と  
地域活性に根ざしたあらゆるコミュニケーションを提供する**JTBコミュニケーションデザイン (JCD)** による  
**地方自治体向け観光プロモーション支援サービス「AITでまちあげ」**が  
2024年5月13日からサービス提供を開始しました

観光地の情報を広く認知してもらうための**「Web広告」「Webサイト」**の効果的運用に加え  
**現地への「実来訪計測」**をセットでご提供することで  
デジタル施策の効果を可視化し  
**効果の最大化を狙った「改善のPDCAサイクル」**を回すお手伝いをいたします



## Contents

- 01 「AITでまちあげ」誕生の背景
  - ・ EBPM(データなどを活用した根拠にもとづく政策立案と効果測定)への対応
  - ・ EBPM時代の観光プロモーションの課題
  - ・ 観光プロモーション支援サービス「AITでまちあげ」
- 02 マイクロアド「まちあげ」／JCD「AIアナリストforツーリズム」の概要
- 03 「AITでまちあげ」 Webマーケティングメソッド
  - ・ Webマーケティングメソッド
  - ・ Webサイト訪問×実来訪から「潜在ターゲット」と「来訪ポテンシャル」を読み解く
  - ・ 「潜在ターゲット」と「来訪ポテンシャル」から「傾向と対策」へ
  - ・ レポート例（イメージ）
  - ・ 商品ポジション
  - ・ 運用スケジュール（イメージ）



# 01

## 「AITでまちあげ」誕生の背景

## 「AITでまちあげ」誕生の背景～EBPMへの対応～

内閣府・デジタル庁を中心に「EBPM（Evidenced Based Policy Making：エビデンス＝証拠に基づく政策立案）」推進。地方自治体など公共機関において、データなどを活用した根拠にもとづく政策立案と効果測定が急務に

内閣府  
Cabinet Office

English

内閣府の政策 組織・制度 広報・報道 活動・白書等 情報提供

内閣府ホーム > 情報提供 > 内閣府におけるEBPMへの取組

### 内閣府におけるEBPMへの取組

最終更新日: 令和6年5月

EBPM(エビデンス・ベースト・ポリシー・メイキング。証拠に基づく政策立案)とは、政策の企画をその場限りのエピソードに頼るのではなく、政策目的を明確化したうえで合理的根拠(エビデンス)に基づくものとすることです。

政策効果の測定に重要な関連を持つ情報や統計等のデータを活用したEBPMの推進は、政策の有効性を高め、国民の行政への信頼確保に資するものです。

内閣府では、EBPMを推進するべく、様々な取組を進めています。

EBPMとは

- 政策の企画をその場限りのエピソードに頼るのではなく、**政策目的を明確化したうえで合理的根拠（エビデンス）に基づくものとする**ことです。
- **政策効果の測定に重要な関連を持つ情報や統計等のデータを活用したEBPMの推進は、政策の有効性を高め、国民の行政への信頼確保に資する**ものです。

**エビデンスに基づいた政策の企画と  
統計やデータを活用したEBPMの推進が求められている**

(出所) 「内閣府におけるEBPMへの取組」 <https://www.cao.go.jp/others/kichou/ebpm/ebpm.html>

## EBPM時代のデジタル観光プロモーションの課題

従来のパンフレットやポスターによる観光プロモーションでは、エビデンス（根拠）といえるデータの取得が難しかった。そこで、様々なデジタルデータを取得できるWebサイトなどを積極的に活用したいのだが、一方で課題も



- どのくらいの実来訪者が、どのエリアからやってきたか分からない
- 実来訪につながる広告や施策が分かりづらい
- 実来訪者のペルソナ像やニーズが把握できない

## 観光プロモーション支援サービス「AITでまちあげ」

マイクロアドの地方自治体特化型マーケティングプロダクト「まちあげ」と、JCDのツーリズム業界向けWebアクセス解析サービス「AIアナリストforツーリズム（AIT）」により、観光地への実来訪者の観点からプロモーションを分析

### 広告&実来訪計測の「まちあげ」 × Webサイト解析のAIT



- マイクロアド社による、自治体のプロモーションを支援する広告配信サービス
- 地域の魅力をターゲットを捉えて広告配信
- 広告配信後に実来訪計測などの分析レポートを提供



- JCDによる、ツーリズム業界に特化したWebサイトアクセス解析サービス
- 流入元やサイト内のユーザー動向、広告の効果など様々なデータを可視化し分析
- サイト上の課題抽出、効果を高める改善施策へ

**自治体の観光プロモーション&Webマーケティングの促進  
現地への実来訪につながるWebサイト作りをサポート**



# 02

マイクロアド「まちあげ」／JCD「AIアナリストforツーリズム」の概要



## マイクロアド 会社概要

# Redesigning the Future Life

マイクロアドはデータとテクノロジーを掛け合わせたマーケティングプラットフォームを提供する会社です。  
 企業マーケティング支援サービス「UNIVERSE」を基盤に広告やコミュニケーションだけではなく、人々の未来の暮らしそのものを再デザインしてまいります。

会社名	株式会社マイクロアド <a href="https://www.microad.co.jp/">https://www.microad.co.jp/</a>		
設立	2007年7月2日		
事業	データプラットフォーム事業		
拠点	【国内】 5拠点（社員 約200名） 東京本社/大阪支社/名古屋営業所/福岡営業所/京都研究所 【海外】 台湾		
上場市場	東京証券取引所 グロース市場（証券コード 9553）		
データプロダクト	マーケティングプラットフォーム 	広告配信プラットフォーム 	メディアプラットフォーム 
グループ会社	デジタルサイネージソリューション事業 	メディアコンサルティング 	Webマーケティング・メディア事業 

## マイクロアド「まちあげ」とは

# あなたのまちをみんなのまちへ

**自治体導入実績200件突破！！**（※2023年12月時点）

自治体のニーズや課題に合わせたソリューションを提供し、  
自治体の魅力を発信していくためのサービスです。



# 「まちあげ」は、自治体運営におけるWEBプロモーションを支援する広告配信プラットフォーム

## まちあげとは 配信面 事後分析

各自治体の訴求内容に合わせて  
**ピンポイント**なユーザーに  
 広告配信が可能  
 <210ベンダー以上と連携>

### データ例



### カテゴリー例

子育て	婚活希望者	リモートワーク
ゆかりがある人	移住興味関心	都会疲れ
観光	アウトドア	温泉
ふるさと納税	学生	選挙無関心



インターネット上の様々な配信枠を保有  
 1週間でネットユーザーの**85%**に  
 リーチ可能な在庫量を担保

### 配信面イメージ

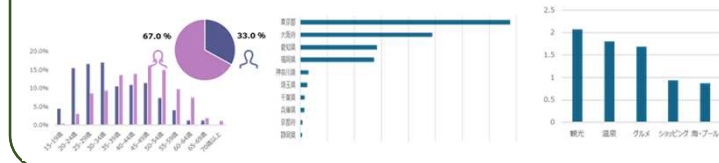


### 掲載イメージ



### 充実した分析レポート

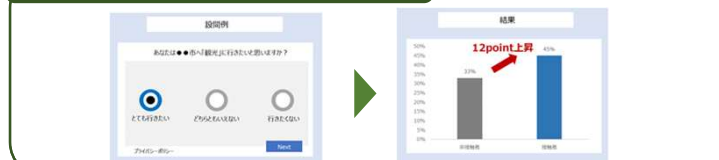
### ユーザ分析



### 来県計測



### アンケート調査



## 【参考】「まちあげ」における実来訪計測について

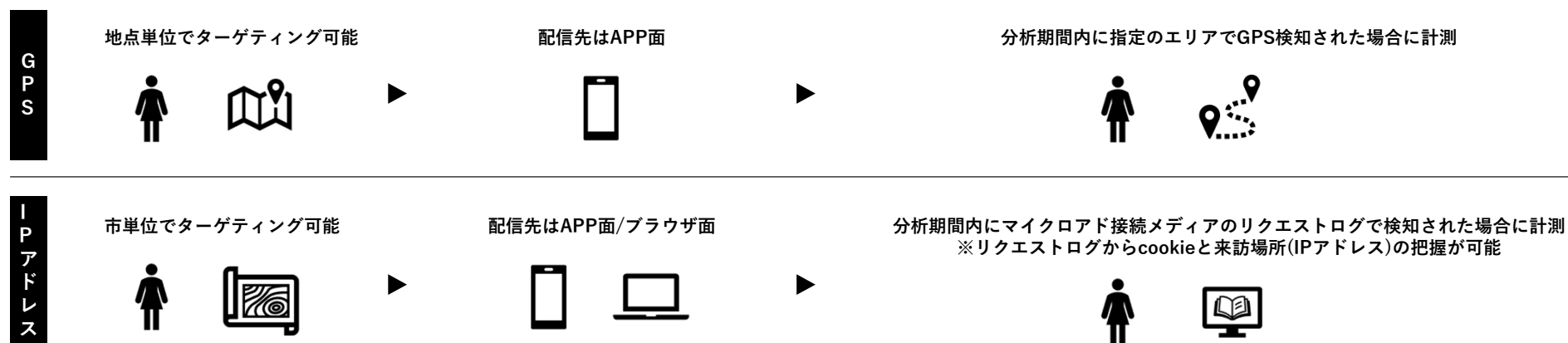
Q：来訪計測のロジックについて

A：GPS（地点単位）またはIPアドレス（市単位）をもとに、  
Web広告配信前後の位置情報を捕捉し、来訪計測を実施いたします。

Q：一人をどのようにカウントするのか

A：ユニークブラウザ単位となります。

## 実来訪計測分析イメージ



## JTBコミュニケーションデザイン 会社概要

JTBコミュニケーションデザインは、ツーリズム領域、総合プロモーションのプロフェッショナル企業です

国内外の観光プロモーション  
を手掛けた  
ノウハウを生かした  
統合型コミュニケーション  
プラン立案

他業種にわたる  
豊富な業務実績に  
基づく  
徹底的な  
情報分析と  
コンサルティング

クリエイティブから  
戦略プランニング  
デジタル広告運用から  
その効果分析まで  
ワンストップで解決

# Jtb Communication Design

## AIアナリストforツーリズム (AIT) とは

JCDの観光を中心としたノウハウと、外部デジタルマーケティング企業のノウハウとを掛け合わせることで、AIによるデータ解析をベースとしたJCD独自のサイト分析ツール&サービスを開発

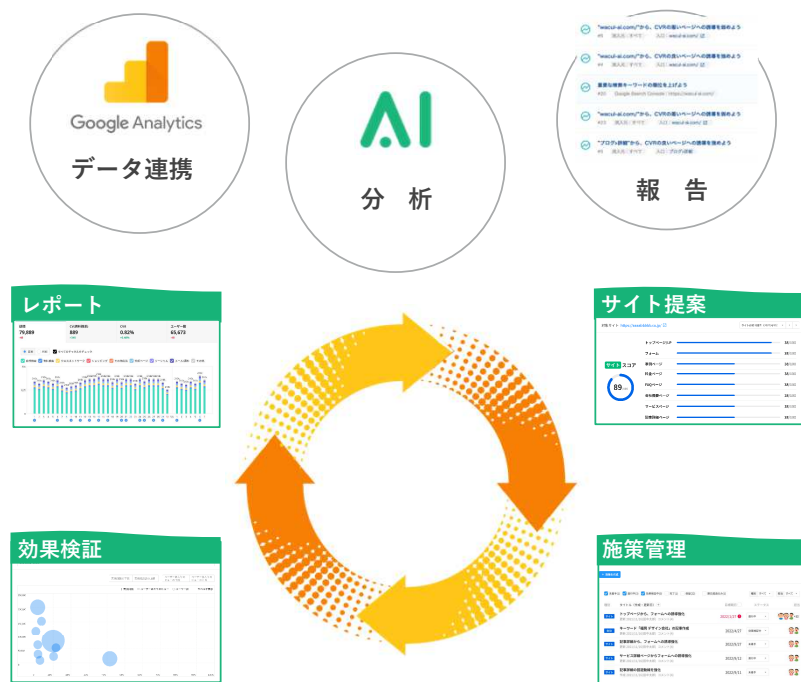


## AI analyst for Tourism

Googleアナリティクス (GA) が分析するすべてのデータをAIによるデータ解析をベースに分析し、ゴールまでの「効果的なプロモーション」と効率的な「サイト改善」を提案する診断ツール&サービス

## ツーリズム業界特化型Webアクセス解析「AIT」の主な特長

AI分析から導き出された「目的達成のための成功パターン」をベースに、サイト改善のポイントを特定。さらにツーリズム市場のKPIであるアクセスエリア（発地）分析などを一画面にまとめた、業界に特化したダッシュボードを保有



- 1 特長** **AI分析によるサイト改善提案**  
 現状のWebサイトにどれほど伸びしろがあるか、改修すべき点はどこかを診断し、改善へと導きます。
- 2 特長** **ユーザーファネル分析**  
 サイト訪問者の関心や興味の度合いを可視化。最終的に達成したい「サイトの目的」に至った数や率が分かります。
- 3 特長** **アクセスエリア（発地）分析**  
 観光業界で特に重要なエリアごとの情報を可視化。海外（国別）、国内（県別）でどこからの流入や目的達成が多いかを把握。
- 4 特長** **広告効果・チャンネルごとの詳細分析**  
 広告や自然検索などの流入元、入口ページごとに訪問やコンバージョンを確認。どの流入が効果的かを特定することができます。



# 03

## 「AITでまちあげ」 Webマーケティングメソッド



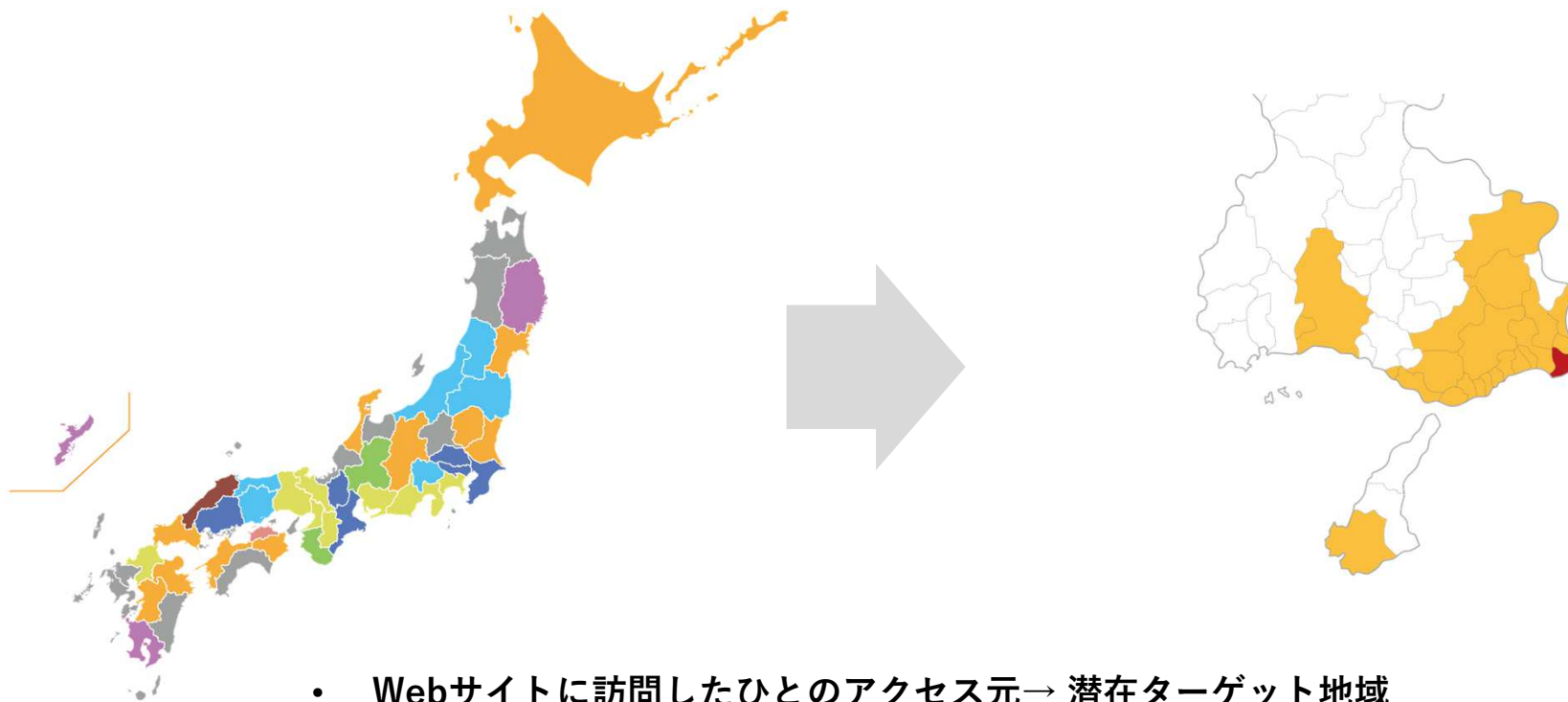
## 「AITでまちあげ」 Webマーケティングメソッド

「まちあげ」と「AIT」の連携により、自治体などが実施する観光プロモーションに対し、ターゲットを捉えた広告配信、Webサイトの解析及び対象地域への実来訪計測まで、一気通貫でサポートをすることが可能



1. 観光地に親和性の高いターゲットへのリーチ（まちあげ）
2. 広告・Webサイトのデータ分析、効果や改善ポイントの可視化（AIT）
3. 観光客の集客拡大に向けた実来訪分析（まちあげ × AIT）
4. 分析結果をもとに改善サイクルを回し、観光地への誘致・実来訪を促進（まちあげ × AIT）

## Webサイト訪問×実来訪から「潜在ターゲット」と「来訪ポテンシャル」を読み解く

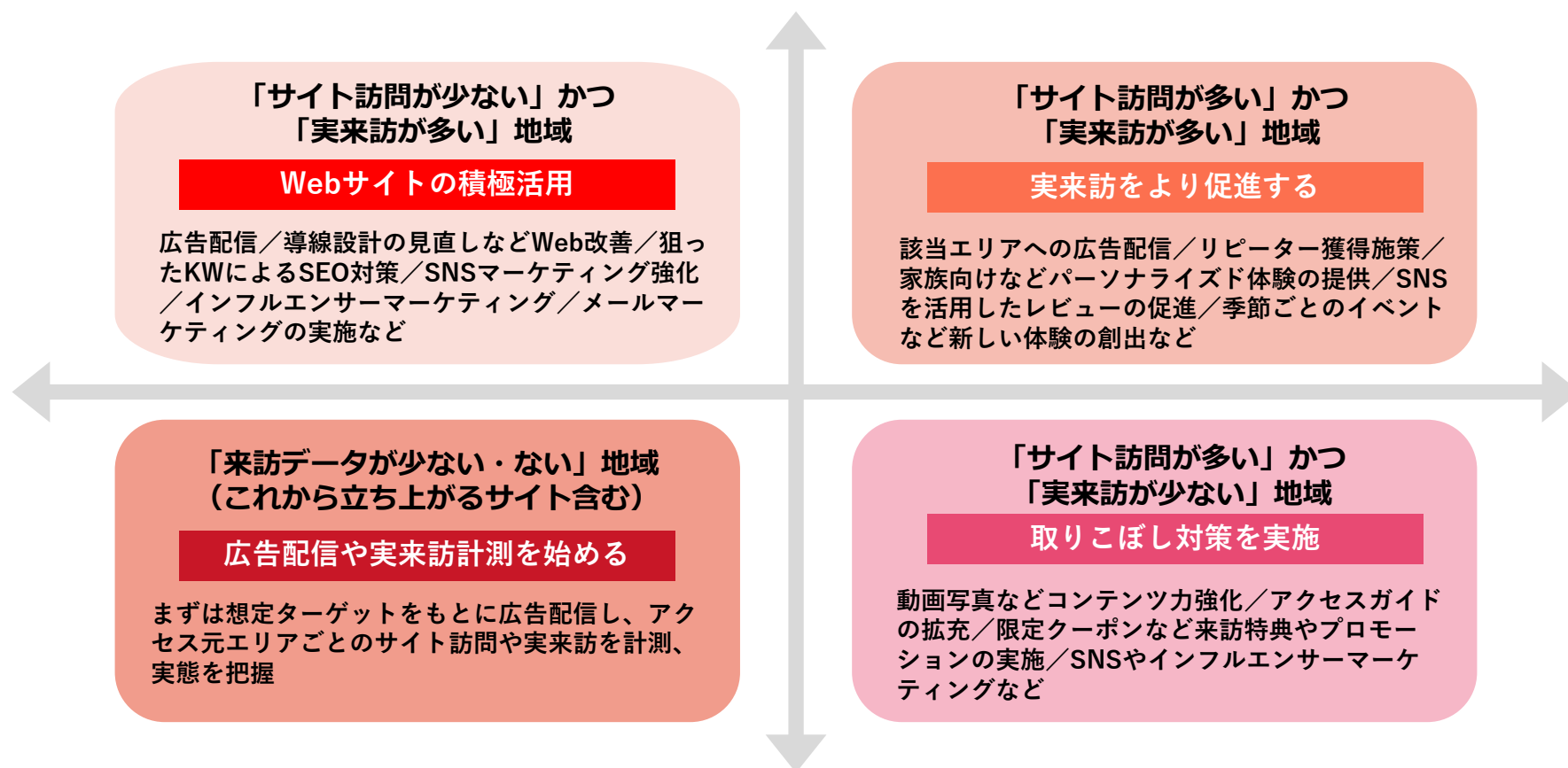


- Webサイトに訪問したひとのアクセス元 → 潜在ターゲット地域
- 実来訪につながった発地 → 地域の来訪ポテンシャル

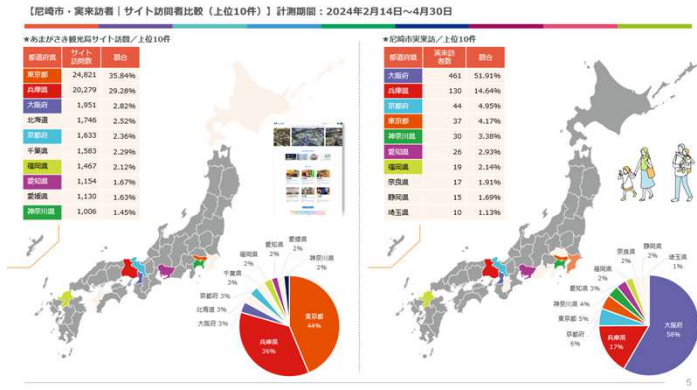
AITでまちあげの計測から「次の打ち手」を導く

## 「潜在ターゲット」と「来訪ポテンシャル」から「傾向と対策」へ

Webサイト訪問と実来訪を掛け合わせることで、該当する観光地のコンディションを診断。その傾向から、実来訪を増やすための対策を提示し、**観光地への誘致施策のひとつのエビデンスとして活用を促す**



# 「AITでまちあげ」 レポート例 (イメージ)



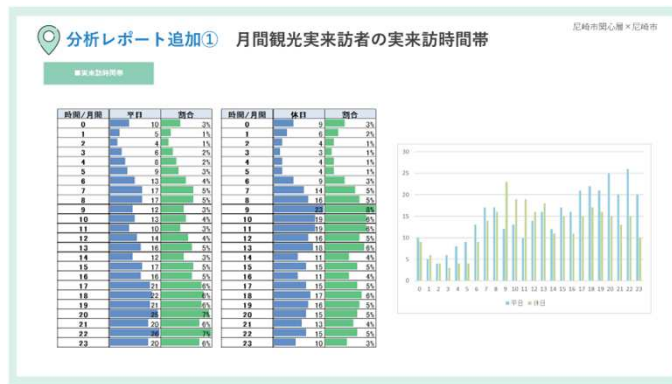
【実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較】計測期間：2024年2月14日~4月30日

※尼崎市観光局 (広告掲載CP) 閲覧ページ別実来訪者/サイト訪問者からの実来訪比較 (実来訪数1以上の閲覧ページ)

URL一覧	URL名	サイト	訪問回数	実来訪者	サイト訪問者	サイト訪問者からの実来訪者割合
/event/ama_samaf	お祭りまつり	イベント	46	36	4,702	0.76%
/event/	イベント	イベント	7	3	5,033	0.06%
/amagasaki-locationnav/ama_lock	観光「あまろっく」特設サイト	特設	6	2	10,933	0.02%
/amagasaki-locationnav/	あまがさき観光めぐり	観光	6	3	6,985	0.04%
/amagasaki_shikudo/	お城散策	観光	3	3	2,887	0.10%
/pickup/7357/	「お城散策」第16回「バリエーション豊かにご紹介！ つるんとおもしろい体験特設	イベント	3	2	187	1.07%
/event/13713/	第1回 森のMARCHÉ	イベント	2	1	165	0.61%
/amagasaki-locationnav/ama_lock/list/ama_lock	お城マップ	観光	2	1	1,023	0.10%
/amagasaki-locationnav/ama_lock/map	あまろっくMAP	観光	2	1	6,391	0.02%
/pickup/	特設	特設	1	1	846	0.12%
/event/14489/	リアル体験ゲーム「アマノシロ」お城とアツク城	イベント	1	1	391	0.26%
/event/9145/	森のMARCHÉ	イベント	1	1	872	0.11%
/pickup/5408/	「お城散策」第10回 正装から変わり種まで個性あふれる♡特設	イベント	1	1	183	0.55%
/pickup/5569/	「お城散策」第10回 行きつけにしたい♪お城が盛りだくさんの特設	イベント	1	1	105	0.95%
/event/14333/	お城散策のルールズ	観光	1	1	3,307	0.03%
/pickup/2247/	お城散策のルールズ「三和礼遣い特設」	イベント	1	1	912	0.11%
/pickup/6084/	「お城散策」第11回 名のお城散策お城めぐり♡心も体も満足するお城めぐり特設	イベント	1	1	13	7.99%
/pickup/11647/	愛犬と一緒に楽しむお城散策「お城散策」お城めぐり	イベント	1	1	1,311	0.08%
/pickup/3234/	あまろっくに左をさす！「お城散策」お城めぐり	イベント	1	1	3,941	0.03%
/amagasaki-locationnav/ama_lock/list	お城マップ	観光	1	1	4,444	0.02%

## サイト訪問と実来訪の地域別計測結果比較

## ページごとの実来訪者とサイト訪問者のサイト閲覧比較



## 実来訪者の推定消費額 (観光庁のデータを参照)

## 実来訪者の来訪時間帯

その他提供可能なデータ：実来訪者の性・年代、居住地、ライフスタイル傾向、広告レポート、Webサイトアクセスレポートなど

## 「AITでまちあげ」の商品ポジション

Webサイト訪問と実来訪を掛け合わせることで、該当する観光地のコンディションを診断。その傾向から、実来訪を増やすための対策を提示し、**観光地への誘致施策のひとつのエビデンスとして活用を促す**

コスト低め

コスト高め



### AITでまちあげ

- 特長：広告配信、Web分析、実来訪計測のセットで提供
- 実来訪計測の粒度：市町村（\*）レベルまで
- 予算感：レポートや広告費込みで比較的リーズナブルで提供可能

\* 東京23区ごとの取得は可

\* 対象地域の実来訪者数が少ない場合など、計測できない場合がある（自治体規模等から可否確認するため要事前相談）

### 他の来訪計測プラン（Google + Foursquareなど）

- 特長：特定の観光エリアなど細かく計測可能
- 実来訪計測の粒度：店舗もしくは任意の緯度経度指定、自治体ごとなど
- 予算感：計測エリア、広告配信の設定などで工数がかかるため、予算規模が比較的大きめ

## 「AITでまちあげ」運用スケジュール（イメージ）

	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	—	—	—	—	—	—	
AIT計測	ヒアリング 初期設定 KPI決定	計測											
実来訪計測	マイクロアド タグ設置	計測											
広告配信		任意で設定可能											
各種レポート提出						レポート提出							

- 実来訪までの期間を想定し、計測期間はなるべく長めに取ることを推奨します。
- 既に公開済みのWebサイトの場合、AITによるサイト改善を実施、コンバージョンに適したWebサイトにした後に広告配信を行うことで、より効率的な目的達成を実現することができます。詳しくはご相談ください。
- **AITの設定には、CVやファネルなどのヒアリングやGA4設定（クライアント側作業）を含め、1ヶ月程度を想定しています。**
- 広告配信の有無を問わず**マイクロアドタグを設置することで、実来訪計測は可能**となります。
- **実来訪計測のデータ保持期間は原則90日。AITに読み込まれたGAデータは期限なしで参照可能**（GA自体にはデータ保持期間あり）。
- **実来訪計測などマイクロアド側のデータ管理にはCookieを使用しています。**



**【お問い合わせ先】**

株式会社JTB コミュニケーションデザイン

「AI アナリスト for ツーリズム」推進室宛

[pr-analytics@jtbcom.co.jp](mailto:pr-analytics@jtbcom.co.jp)